

SELO SOCIAL CERTIFICA FARMÁCIA CIDADÃ



Hylton Luz explica a importância do Selo Social

JS - O que é o Selo Social Homeopatia Direito de Todos?

- O Selo Social foi criado para oferecer às farmácias homeopáticas e empresas simpatizantes da Homeopatia o compromisso com a causa social "Homeopatia Direito de Todos". Agora, todas as farmácias homeopáticas do país podem representar esta causa estampando na sua vitrine o "Selo Social" e promovendo este movimento que se amplia a cada dia, conquistando a simpatia dos usuários e interessados onde se faz presente.

JS – Por que foi criado?

- Para dar sustentabilidade à campanha nacional em defesa dos direitos da escolha terapêutica no Sistema Único de Saúde (SUS) em todo país. A novidade é o trabalho original que a ONG Homeopatia Ação Pelo Semelhante tem feito, com argumentos novos e atuais, protagonizando o pioneirismo da defesa de direitos sociais. Mobilizando usuários, simpatizantes e interessados, promoveu, no último ano, em diversas cidades do país, 22 mobilizações de rua, 25 participações em eventos e, através de um consistente trabalho de assessoria de imprensa, gerou 516 notícias nas diversas mídias.

JS – Quantas farmácias já estão certificadas com o Selo Social?

- Rio de Janeiro, temos as farmácias: Artpharma; De Faria e Pinho; Equilitta; Miliflora; Nova Era; Quintessência e Samuel Hanheman. Em São Paulo: Alquimista; Artemísia; H.N. Cristiano; H.N. Cristiano Higienópolis, Sativa e Sensitiva. E em Belo Horizonte: Magna Mater

JS – Quais são as vantagens para as farmácias que aderirem ao Selo Social?

- Através do Selo Social, a farmácia se destaca entre seus clientes, podendo coletar assinaturas e realizar outras iniciativas para divulgar a causa para o seu cliente. As ações externas, voltadas para o público geral, consolidam no entorno, bairro e cidade, (tirar a vírgula) a imagem de compromisso e de responsabilidade social da farmácia.

Com este trabalho de "Greenpeace da Homeopatia", estamos unindo todos aqueles que compartilham das mesmas convicções. Além disso, entre outras vantagens a farmácia consolida sua imagem ao fazer o marketing social de comprometimento com a cidadania e a responsabilidade social empresarial relacionada ao meio homeopático.

Ao estampar o Selo Social na vitrine das lojas e em todo seu material de comunicação, a farmácia estará agregando a imagem e o valor da causa social. Ganha também espaço permanente para sua logomarca na página do Selo Social no sitio eletrônico www.semelhante.org.br e o nome da empresa no Relatório Mensal de Resultados do Selo Social nas notícias do sitio da ONG e no Informativo Eletrônico, sempre que gerar ações exclusivas em qualquer um dos sete princípios da farmácia cidadã. Também divulgaremos no Jornal Semelhante, sempre que a farmácia gerar um recorde regional ou local de coleta de assinaturas.

JS – Na sua opinião, qual é a percepção da população sobre a Homeopatia?

- A população está sob constante bombardeio de comerciais e divulgações de remédios. Os meios de comunicação exploram cada vez mais os avanços tecnológicos na área da saúde e estética, porém pouco se ouve falar da homeopatia. Neste cenário onde a imagem, marketing e comunicação vendem qualquer produto ou pessoa, o segmento da homeopatia quase não investe para comunicar e difundir a sua própria causa, criar fatos e vender uma imagem positiva e benéfica. A maior parte da população brasileira não tem hoje acesso à Homeopatia, este é o tamanho da nossa oportunidade. Crescer pela afirmação de nossos valores na defesa do direito de escolha e na garantia de acesso da Homeopatia como direito de todos aos que desejarem escolhê-la como forma de cuidar da saúde.

JS – Em sua opinião, quais são os cenários político e social da Homeopatia?

- Os cenários político e social favorecem a promoção da Homeopatia como uma causa social. Estamos trabalhando pela ampliação da Política Nacional de Práticas Integrativas e Complementares (PNPIC), criando espaço para cobrar do Governo, por equidade de direitos e garantia do direito da escolha terapêutica para todos os cidadãos. Estamos apoiados em referências da Organização Mundial de Saúde e do Ministério da Saúde para podemos levantar a bandeira de que a Homeopatia é uma das melhores opções para promover a saúde para a população do país.

JS – Qual é o valor do investimento do Selo Social para a farmácia?

- O investimento mensal é um valor simbólico, para uma única farmácia de R\$100,00 e para cada filial, um adicional de R\$50,00.

JS – Quem as farmácias devem procurar para adesão ao Selo Social?

- Devem falar com a nossa coordenadora institucional, Lucia de Oliveira, pelo telefone (21) 2255-1934 ou por e-mail: semelhante@semelhante.org.br

JS – Quais são os compromissos das farmácias que aderiram ao Selo Social?

- Compromisso com a postura social de que todo cidadão usuário do SUS tem o direito de escolher as formas de cuidado e tratamento da saúde que estejam de acordo com suas escolhas de vida. Apoiar a campanha nacional “Homeopatia Direito de Todos” através da assinatura do termo de compromisso e investir na campanha nacional “Homeopatia Direito de Todos” o valor correspondente ao número de filiais de que dispõe.

Box

SETE PRINCÍPIOS DA FARMÁCIA CIDADÃ

- 1 – Divulgar entre os funcionários a campanha “Homeopatia Direito de Todos” e a importância da Política Nacional de Práticas Integrativas e Complementares (PNPIC), visando a disseminar os fundamentos da causa e tornar sua equipe apta a informar e esclarecer dúvidas dos simpatizantes.
- 2 – Estimular nos funcionários a atitude de cidadania participativa através da promoção da coleta de assinaturas entre seus relacionamentos e ambientes sociais.
- 3- Promover a coleta sistemática de assinaturas entre os clientes da empresa.
- 4- Promover entre os clientes da empresa “campanhas institucionais” de estímulo ao voluntariado em favor da causa “Homeopatia Direito de Todos”.
- 5 – Estimular os fornecedores e os relacionamentos comerciais a promoverem a causa social “Homeopatia Direito de Todos”.
- 6- Colaborar com as demais farmácias cidadãs para a geração de iniciativas públicas – mobilizações, participações de eventos locais ou regionais - sempre que possível.
- 7- Colaborar na divulgação da campanha “Homeopatia Direito de Todos” criando oportunidades de sinergismo com a Assessoria de Imprensa da ONG Homeopatia Ação Pelo Semelhante.